

Les producteurs de sirop de l'Estrie mécontents des prix

Michel MORIN

Sherbrooke

Des sentiments partagés animent les producteurs de l'Estrie au lendemain de la décision de la Régie des marchés agricoles de faire de la Fédération des producteurs acéricoles du Québec la seule et unique entité contrôlant la production de sirop d'é-

Certes, les producteurs sont heureux d'obtenir ainsi gain de cause sur les gros acheteurs. Toutefois, leur déception est très vive en ce qui a trait à l'échelle des prix décrétée par la Régie des marchés agricoles.

En fixant à 1,55 \$ la livre le prix du sirop de première qualité (AA), la Régie ne se rend pas aux arguments des producteurs.

«Si nous acceptons ces prix sans

dire un mot, c'est que notre structure syndicale est malade, argue Léo Blais, président du Syndicat des producteurs acéricoles de l'Estrie. Cette échelle de prix est basée sur les prix qu'ont reçus certains producteurs l'an dernier, alors qu'ils avaient le couteau sur la gorge. En fait, une partie du blâme revient aux producteurs qui ont cédé aux acheteurs l'an dernier.»

Dans sa décision, la Régie des marchés agricoles entérine également une convention signée entre la Fédération, la Coopérative de Plessisville et plusieurs autres partenaires. L'organisme d'arbitrage fait de cette convention un modèle sur lequel reposera la mise en marché du sirop d'é-

Par conséquent, le sirop de classe AA sera payé 1,55 \$ la livre; 1,45 \$ la

livre pour la catégorie A; 1,35 \$ pour la catégorie B; 1,15 \$ la livre pour la catégorie C et 1 \$ la livre pour la catégorie D. Le sirop non classé sera vendu à 60 cents la livre.

1,70 \$

Léo Blais estime d'ailleurs que ses collègues administrateurs de la Fédération des producteurs acéricoles du Québec font preuve de mollesse en ne dénonçant pas plus vertement la piètre échelle des prix décrétée par la Régie des marchés agricoles. A ses yeux, les producteurs auraient pu percevoir au moins 1,70 \$ pour cha-

que livre de sirop de première qualité (AA).

«A 1,55 \$, les producteurs ne font même pas leurs frais et la Fédération ne dit rien, poursuit Léo Blais. Cela me dépasse un peu de constater que la Fédération ne s'objecte pas plus vigoureusement.»

Dans quelques semaines, les producteurs acéricoles de l'Estrie seront conviés à une assemblée générale. Ils seront alors invités à prendre position. Ou ils rentrent dans le rang ou ils maintiennent leur vent d'opposition.

ça c'est fort !

De la qualité. Du choix. Des prix supercompétitifs. Du service. Des aubaines plein le magasin.

Un pouvoir d'achat fort puissant. Un regroupement solide. À la grandeur du Québec. Tout ça à la même enseigne.

Venez le constater. C'est ça, la satisfaction signée LE MEUBLEUR.

Ça c'est fort!



White Westinghouse

Les électroménagers Blanc sur Blanc

Remarquables. Durables et Abordables!

LAVEUSE

Vêtements éclatants de propreté!

SÉCHEUSE

Séchage tout en souplesse!



LAVEUSE & SÉCHEUSE
849\$ la paire

Modèle WW 500

Caractéristiques de la laveuse:

- Cuve Perma-Tub garantie à vie
- Système de lavage Tri-action
- 8 cycles de lavage polyvalents
- Choix de 3 températures
- Filtre à charpie autonettoyant
- Distributeur d'agent de blanchiment

Modèle WD 500

Caractéristiques de la sècheuse:

- 5 cycles de séchage
- Séchage à flux axial
- Cycle de séchage automatique
- Tambour grande capacité
- Filtre à charpie d'accès facile
- 4 sorties d'air
- Avertisseur de fin de cycle

RÉFRIGÉRATEUR



899\$

Modèle WWSS 18D

• 18 pi cu • Poignée noire

De la commodité et plus. Un modèle des plus commodes qui offre un excellent rapport qualité-prix et les lignes harmonieuses de la Collection Continentale. De grands bacs à légumes transparents gardent les légumes bien frais et vous permettent d'en voir le contenu.

LAVE-VAISSELLE



399\$

WU740T

Modèle encastré avec mise en marche différée de 6 heures, filtre autonettoyant, compartiment pour petits articles et choix de cycles à boutons-poussoirs dont le cycle hygiénique.

Sentier Massawippi reporte l'étude de faisabilité

Sherbrooke

En raison des derniers développements au sujet de la voie ferrée désaffectée du CP entre Lennoxville et Beebe, le groupe Sentier Massawippi a décidé de surseoir au lancement de l'étude de faisabilité prévue en juillet, relativement à la conversion en parc linéaire de l'emprise de la voie.

Au nom de ce groupe, Keith Baxter indique que la décision est motivée par l'annonce récente de l'acquisition d'un tronçon par la Ville de Lennoxville et par le fait qu'une autre partie de l'emprise, cette fois dans le secteur du lac Massawippi, sur 14 kilomètres, fait l'objet de discussions en vue d'une vente future aux propriétaires riverains.

Néanmoins, Sentier Massawippi a adopté un plan de rechange en cinq points: collaborer avec les instances chargées de protéger et d'aménager l'emprise entre Lennoxville et North Hatley, vérifier l'impact de la vente de la section entre North Hatley et Ayer's Cliff, obtenir des gouvernements l'assurance de la préservation, à des fins publiques, de l'emprise fer-

roviaire désaffectée entre Ayer's Cliff et la frontière du Vermont, analyser la possibilité de réaliser un tronçon riverain à la rivière St-François reliant Bromptonville, Sherbrooke et Lennoxville aux municipalités de St-Élie d'Orford, Fleurimont, Ascot et autres et, finalement, effectuer en collaboration avec le Conseil régional des loisirs de l'Estrie (CRLE) et Tourisme-Estrie une étude régionale des liaisons avec d'autres parcs.

Par ailleurs, Keith Baxter ne dit mot au sujet de l'attaque du trio formé de Teknika, Groupe SM et Raymond, Chabot, Martin, Paré, qui, plus tôt cette semaine, a dénoncé publiquement l'intention de Sentier Massawippi d'accorder l'étude à une firme montréalaise, alors que, selon le trio, des firmes régionales offrent des ressources compétentes pour réaliser une étude de cette nature.

Sentier Massawippi, mentionne par ailleurs Michael Grayson, veut éviter de se lancer dans une guerre verbale avec les trois firmes. M. Grayson rappelle tout au plus que le mandat initial du groupe est la mise en valeur du tronçon Lennoxville-Beebe.

Les jeunes réclament une chance

Sherbrooke

Les employeurs de la région de Sherbrooke peuvent faciliter les premiers pas d'un jeune dans le monde du travail en participant à l'opération «Pleins feux sur la relève étudiante», du 2 au 5 juillet.

Pour l'employeur, explique une représentante du Centre d'emploi du Canada pour étudiants, Mme Isabelle Lavigne, l'opération est aussi simple que de claquer des doigts. Pour les jeunes, c'est peut-être la chance de leur vie.

A chaque année depuis onze ans, explique Mme Lavigne, le centre d'emploi organise une telle activité au cours de l'été. Connue jusqu'à maintenant sous le nom de «Journée de l'étudiant en entreprise», elle se voulait l'occasion pour un jeune du secondaire de vivre une première expérience sur le marché du travail.

Cette année, le centre a voulu modifier un peu la formule en permettant aux jeunes qui ont un intérêt pour un domaine spécialisé ou ayant déjà débuté un cours professionnel, de vivre une expérience proche de leurs acquis théoriques et de leurs intérêts au monde «réel» du travail.

LE NEUBLEUR

Lourama Inc.

Toujours à mon goût,
toujours à mon prix!

826-3560

555 Craig, Richmond

SERVICE DE LIVRAISON - PLAN DE FINANCEMENT SUR PLACE



J. H. MORIN (1989) inc.

5 rue des Sources
Greenlay, Qué. J1S 2X3

845-2734

Sortie Windsor, Autoroute 55



3 000 POINTS
OFFERTS, CETTE SEMAINE,
DANS LA TRIBUNE

Si vous êtes membre du CLUB, entrez le code suivant :

10558289

Si non, composez, à Montréal, le 251-8688 ou, sans frais,
le 1 800 563-8688.

CLUB Multi-points

La Tribune

LIRE LA TRIBUNE N'A JAMAIS ÉTÉ
AUSSI EXCITANT!

Il est strictement interdit de reproduire (par tout moyen) les codes du CLUB MULTI-POINTS. Seuls les partenaires autorisés peuvent les reproduire. Les contrevenants seront poursuivis.

© 1991 Le Groupe Vidéotron Inc. «Tous droits réservés»

29565



LE TÉLÉAVERTISSEUR.

Plus sûr. Plus vite. Moins cher.



NATIONAL PAGETTE

DANS LES TÉLÉBOUTIQUES BELL.

